



 **Marketoffon**
by FUTURISMO

**Servicios profesionales
para empresas turísticas**

Marketoffon

equipo profesional ejecutivo multidisciplinar experiencia dirección **gestión**
hoteles empresas de restauración especialistas planes de **marketing**
comercialización publicidad comunicación global **empresas** **hoteleras**
turismo servicios **restauración** **consultoría** comercial desarrollo de
off-on ideas creativas diseño **Futurismo** comunicación e imagen
marca vanguardia mercado empresa herramientas **estrategia** ejecución
rentabilidad negocio **eventos**



Áreas de Actuación

- Marketing Tradicional y Publicidad
- Identidad | Imagen Corporativa
- Marketing Digital
- Comunicación, prensa, RRP
- Organización de eventos



¿Qué hacemos?

Prestamos servicios globales de marketing en los ámbitos on y off, como por ejemplo:

- Comercialización de servicios
- Planes de Comunicación
- Campañas de Publicidad
- Diseño de Imagen Corporativa
- Gestión de Redes Sociales
- Gestión de Reputación de La Marca
- Posicionamiento SEO
- Campañas de marketing en buscadores SEM
- Presencia en ferias y eventos para la promoción de tu negocio.



¿Qué nos diferencia?

- Expertise y profesionalidad
- Flexibilidad y adaptación a necesidades reales
- Cobertura de horarios y necesidades puntuales
- Mejora de la rentabilidad a través del incremento de ventas o la mejora de procesos
- y costes.
- Mejora de la vinculación con los clientes **“Customer Engagement”**



Misión

Ser conocidos y reconocidos por nuestro **liderazgo** a través de nuestra **pasión por prestar servicios** en el ámbito de la gestión del **marketing**, el **branding**, la **comunicación**, la **formación** y la **organización de eventos** relacionados con el **sector turístico**, concretamente en hostelería, restauración y gastronomía.

.



Acompañamos a las
empresas en su
transformación digital.

Visión

- Guiar a nuestros clientes a transformar sus ideas en verdaderas **Estrategias de Marketing** desde la gestión de las operaciones básicas, pasando por el diseño, hasta la comercialización de sus productos y servicios. Y así conseguir que nuestros clientes puedan **alcanzar sus objetivos** gracias a nuestro trabajo, dedicación e ilusión.
- Encontrar con creatividad la **diferenciación de cada producto o servicio.**
- Nuestro propósito es incrementar nuestra propuesta de servicios con el fin de **cubrir las necesidades de nuestros clientes** en un contexto nacional.



Construyendo la marca
de nuestros clientes,
potenciamos nuestra
propia marca.



Valores

1. **Rentabilidad y Crecimiento.** Superación y mejora de resultados de forma continua. Permitir el desarrollo, la mejora y el crecimiento de nuestro equipo, colaboradores, proveedores y clientes.
2. **Fidelización y orientación al cliente.** Nuestro cliente es el centro de todos nuestros propósitos, objetivos y metas y nuestra razón de ser. Queremos que nuestro negocio sea su negocio, y viceversa.
3. **Trabajo en Equipo** con nuestros clientes. Unirse y reunirse para trabajar juntos de forma coordinada en vistas de una meta común.
4. **Mejora Continua.** Superación y aprendizaje continuo. Formación, evolución y adaptación a los cambios del entorno y el mercado, ayudando a las compañías a su transformación digital.
5. **Implicación y Compromiso.** Integridad, honestidad y responsabilidad con nosotros mismos, nuestros colaboradores, proveedores y clientes.



Customer Centric

Metodología

1. **Identificación de objetivos** y segmento de clientes
 1. **Análisis previo de las necesidades del cliente** e identificación de las herramientas necesarias.
2. **Desarrollo y definición del Plan**
 1. **Diseño y desarrollo de acciones** puntuales y estratégicas, asignación de recursos, responsables y fechas de ejecución.
3. **Implementación del Marketoffon** de tu marca, empresa o negocio. Ejecución del plan
4. **Seguimiento** de cada una de las acciones a implementar
5. **Medición de Resultados (ROI)**
 1. **Informe de Análisis** y Medición de resultados



Servicios - Market OFF

- Diseño y Desarrollo del Plan de canales tradicionales “**Marketoff**”
- Desarrollo del Plan de Comunicación, Comercialización y Publicidad.
- **Asesoramiento en los distintos canales** (radio, TV, prensa, vallas publicitarias, mupis, RRPP directa, soportes físicos, publicaciones, merchandising, revistas, guías, etc... Ahorro en inversión publicitaria.
- Creación de presupuesto adaptado en canales offline
- Dinamización y convocatoria de eventos para la creación de marca.
- Seguimiento Periódico de las acciones propuestas



Servicios - Market ON

- Diseño y desarrollo Plan de canales online **“Marketon”**
- Plan de comunicación digital
- Plan de crisis
- Creación/mejora y puesta en marcha de canales
- Apoyo en la gestión de canales y potenciación venta online
- Seguimiento Periódico de las acciones propuestas



Plan canales online

Soluciones - Market OFF (I)

- Soporte en la **creación de la misión, la visión y los valores** de una marca, empresa o negocio turístico.
- Definición, redefinición, diseño de la **imagen de marca** y logo corporativo.
- Creación y Desarrollo del manual de estilo.
- Diseño de material promocional y merchandising, cartelera, banners, diseños publicitarios, folletos, flyers, tarjetas de presentación.
- Diseño de cartas y menús gastronómicos.
- Planes de F&B Marketing para restaurantes, eventos gastronómicos, discotecas y lugares de ocio.
- Análisis y plan de medios. (prensa, revistas especializadas, guías, notas de prensa, etc...)



Soluciones - Market OFF (II)

- **Presentación oficial de productos y/o servicios** (por sectores y/o ruedas de prensa oficiales e institucionales)
- **Organización, protocolo y asesoría de eventos** y actos de apertura, aniversario o celebración
- Diseño y coordinación y envío de **saludas e invitaciones** formales para actos
- Elaboración de **Plan de patrocinios** rentables en el entorno (productos, eventos ocio-deportivos y solidarios) y alianzas con otras marcas complementarias.



Organización eventos

Soluciones - Market OFF (III)

- **Planes de RSC** (Responsabilidad Social Corporativa) para la mejora de la competitividad, reputación y valor añadido de la marca.
- Desarrollo de **acciones de comunicación estratégica**, marketing directo y comercialización a través de RRPP
- **Identificación de prescriptores y recomendadores de la marca.** (deportistas, artistas, personas relevantes del entorno y de actualidad social)



Soluciones - Market ON (I)

- **Consultoría.** Audit posicionamiento, Audit reputacional online, Audit técnico en canales online, UX Análisis usabilidad.
- **Planificación y estrategia Web, Blog y Medios sociales**
 - Plan de medios sociales
 - Plan de comunicación
 - Plan de crisis
 - Social Media mentoring
 - Formación



Soluciones - Market ON (II)

- **Gestión Reputación Online. ORM**
 - Monitorización.
 - Alertas
 - Cuadro de mandos reputacional
 - Gestión de crisis.
 - Segunda opinión
 - SEO defensivo | reactivo
 - Generación de canales
 - Optimización de canales



Soluciones - Market ON (III)

- **Potenciación de canales online**
 - Optimización en buscadores (SEO)
 - Generación, implantación y seguimiento de estrategias de posicionamiento.
 - Marketing en buscadores (SEM)
 - Generación , gestión y optimización de campañas
 - Email marketing | Bulk SMS
 - Generación de landing pages
 - Desarrollo web y mobile
 - Portales web
 - Blogs



Soluciones - Market ON (IV)

- **Gestión de contenidos “Marketing Content”**
 - Community Management
 - Generación y optimización de canales sociales
 - Gestión de contenidos en redes sociales
 - Marketing en Medios sociales
 - Generación de campañas comerciales
 - Concursos y dinámicas de juego
 - Desarrollo de aplicaciones sociales
 - Modelo de indicadores





gmagdaleno@futurismocanarias.com



677 06 60 11